

代理店ご担当者様

誰でも真似できるテクニック満載！

# ヒートマップ 分析 テンプレ

CACHICA inc.

# CACHICA inc.

**会社名** 株式会社カチカ Cachica.inc

**住所** [東京オフィス]  
〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-12-1 新有楽町ビル10階  
[静岡オフィス]  
〒422-8061 静岡県静岡市駿河区森下町1-39

**従業員数** 15名

**事業内容** コーディング代行  
ネットショップ構築  
Webマーケティング  
インターネット広告・SNS広告運用  
Web制作・ホームページ制作  
企業ブランディング  
採用ブランディング

# ランディングページからの反響率が低いけれど、具体的な改善の方法がわからない。

こんな課題を解決する、  
ヒートマップ分析改善テンプレート！

このテンプレートに沿って分析改善すれば、

- ・ランディングページの改善ポイントがわかります。
- ・ランディングページの改善方法がわかります。

このテンプレートを使い、ABテストを繰り返していくことで、ランディングページからの反響を獲得できるようになります。

## ヒートマップとは

ヒートマップは、Webサイトのデータを可視化するツールです。

- ✔ ファネル&レコーディング機能
- ✔ ヒートマップ
- ✔ フォーム分析機能 (EFO)
- ✔ アンケート機能
- ✔ 通知機能

# ヒートマップでできること

ウェブサイトの勝ちパターンを登録しておき、コンバージョンしたユーザーと、コンバージョン未遂のユーザーを比較し、分析できます。

訪問数: 1.7K コンバージョンレート: 1.1%  

#1 TOP

100.0%

訪問数 1.7K (100.0%)  
離脱 1.6K (93.6%)  
ページフリクション 0.4

 離脱ユーザーを見る

#2 無料トライアル

6.4%

訪問数 107 (6.4%)  
離脱 88 (82.2%)  
ページフリクション 0.6

 離脱ユーザーを見る

#3 無料トライアル申込み

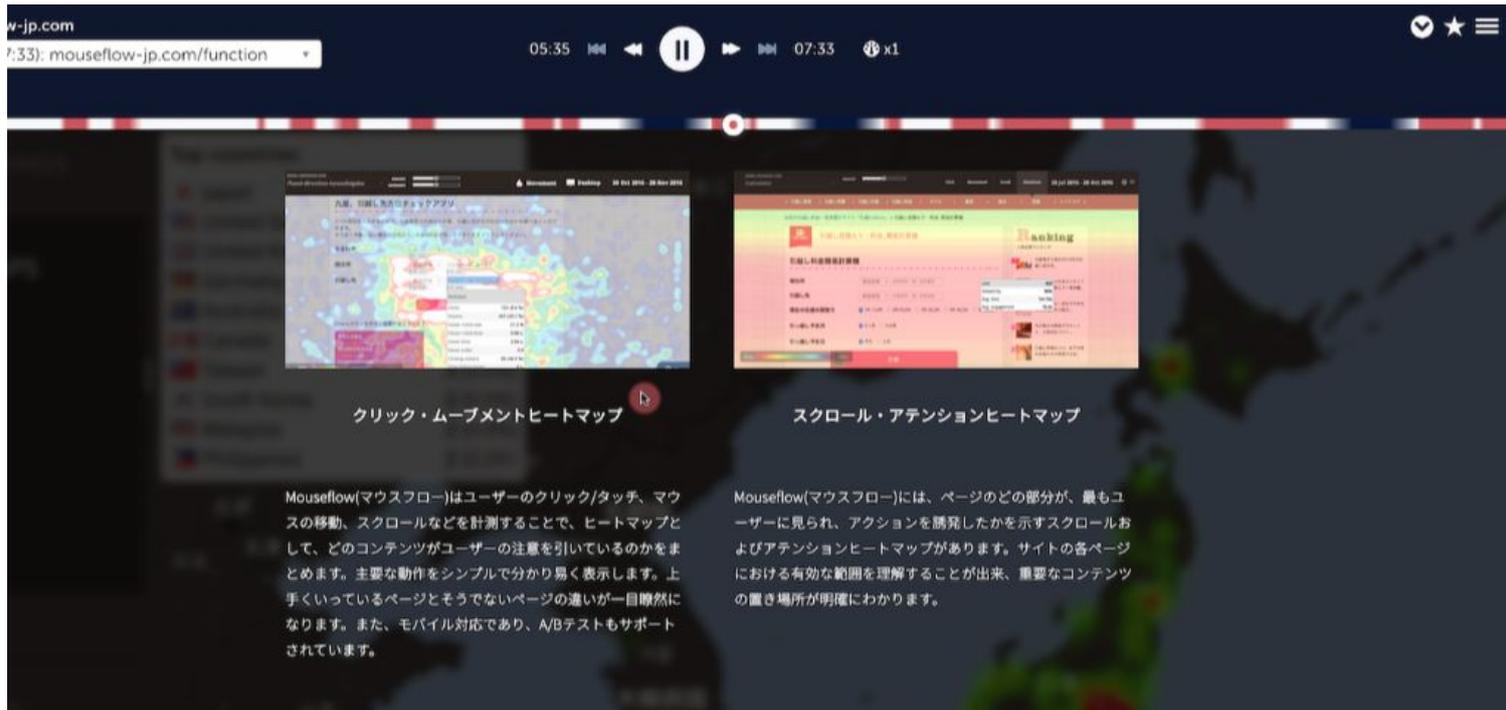
1.1%

訪問数 19 (1.1%)  
コンバージョンユーザー 19 (1.1%)  
ページフリクション 0.1

 コンバージョンユーザーを見る

# ヒートマップでできること

サンクスページを訪れた、フォーム送信を行ったなど、**コンバージョンしたユーザーの動きを録画し、成功パターンを具体的に分析**できます。



05:35 07:33 x1

7:33: mouseflow-jp.com/function

クリック・ムーブメントヒートマップ

スクロール・アテンションヒートマップ

Mouseflow(マウスフロー)はユーザーのクリック/タッチ、マウスの移動、スクロールなどを計測することで、ヒートマップとして、どのコンテンツがユーザーの注意を引いているのかをまとめます。主要な動作をシンプルで分かり易く表示します。上手くいっているページとそうでないページの違いが一目瞭然になります。また、モバイル対応であり、A/Bテストもサポートされています。

Mouseflow(マウスフロー)には、ページなどの部分が、最もユーザーに見られ、アクションを誘発したかを示すスクロールおよびアテンションヒートマップがあります。サイトの各ページにおける有効な範囲を理解することが出来、重要なコンテンツの置き場所が明確にわかります。

# ヒートマップ分析改善テンプレートの 使い方説明

## ヒートマップ分析改善テンプレートの流れ

下記の5つを実施し、LP改善のPDCAを回すことで、CV率を高めていきます。

【1】ヒートマップ スクロール



【2】ヒートマップ クリック



【3】ヒートマップ セッションリプレイ



【4】改善施策の抽出・提案・実装



【5】改善施策の振り返り

次のページから具体的な手法を説明します。

# 【1】ヒートマップ スクロール

## Aパターン 15日間で1778セッション



### <見るポイント1>

ファーストビューから一つ下のブロックに到達したユーザー

このLPの場合は97%なので、ファーストビューは、流入ユーザーのニーズと大きくはずれていません。

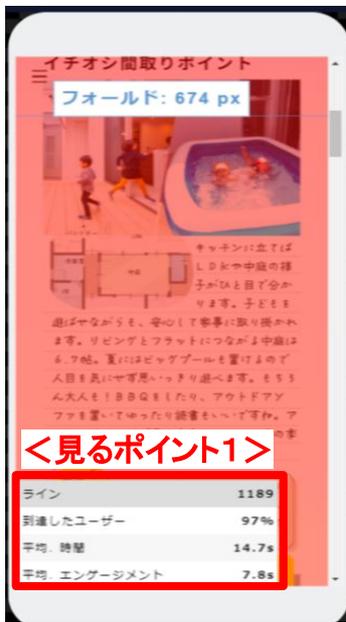
### <見るポイント2>

1st CTAへの到達率

お申込はこちらの段階での到達ユーザー92%なので、ここまでは悪くない結果だと言えます。

# 【1】ヒートマップ スクロール

## Bパターン 15日間で1855セッション



### <見るポイント1>

ファーストビューから一つ下のブロックに到達したユーザー

このLPの場合は97%なので、ファーストビューは、流入ユーザーのニーズと大きくはずれていません。

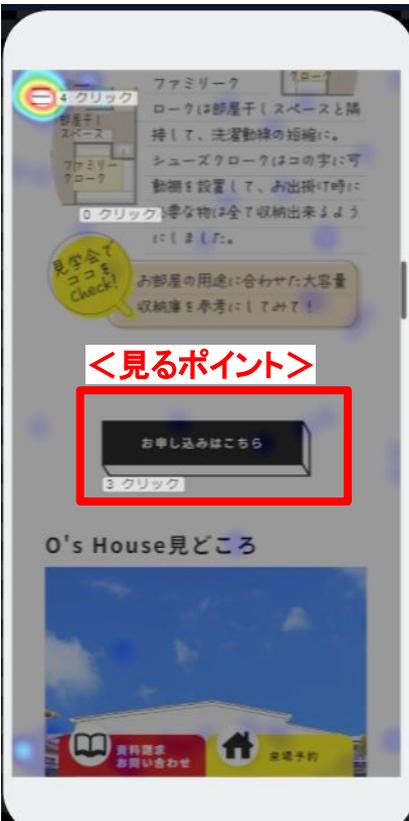
### <見るポイント2>

1st CTAへの到達率

お申込はこちらの段階での到達ユーザー85%なので、Aパターンの方が良いLPだと言えます。

## [2] ヒートマップ クリック

### Bパターン



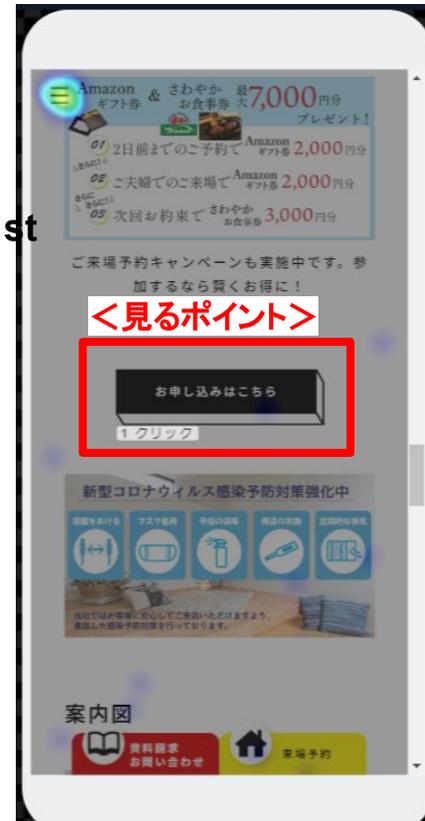
1st CTA のクリック数が、  
Aパターンが3クリック  
Bパターンは1クリックと低いです。

【1】のヒートマップスクロール分析により、1st  
CTAまでは、  
Aパターン 1,635セッション  
Bパターン 1,576セッション  
が来てくれていることがわかっていますが、  
CTAのクリック数が低すぎるため、  
コンバージョンに繋がっていません。

理由は、下記の2パターンが考えられます。

- ・CTAがユーザーに認識されていない。
- ・CTAがこのタイミングでは早すぎる。  
もっと、魅力づけのコンテンツが必要。

### Bパターン



【1】ヒートマップ スクロール

【2】ヒートマップ クリック

の分析結果により、

AパターンのLPをブラッシュアップします。

この段階では、**まだ具体的な改善案がイメージできませんので、**

【3】ヒートマップ セッションリプレイ

によって、ユーザーのサイト上での動きの録画データを分析して  
いきます。

# [3] ヒートマップ セッションリプレイ

例えば、AパターンのLPに、15日間で1778セッション訪問があったとすると、全セッションの録画データを見ることは難しいため、条件で絞り込んだ録画データを見ていきます。

## 絞り込む条件例

- ① 広告限定
- ② 今回のLPの対象エリアからの訪問者
- ③ ページビュー数が3ページ以上

地域	リファラー	エントリーページ	最終閲覧	ページ	フリクショ滞在時間	デバイス	タグ/床数
Sapporo, JP	google.com	/event/2023-04-15-... 3/31 18:48	1	1	5m 29s		
Machibashi, JP	search.yahoo.co.jp	/	3/31 14:18	2	1m 34s		
Sapporo, JP	google.com	/event/2023-04-15-... 3/31 12:54	1	1	36m 0s		
Sapporo, JP	google.com	/event/2023-04-15-... 3/31 11:43	1	1	48m 9s		
Sapporo, JP	google.com	/event/2023-04-15-... 3/31 10:56	2	2	25m 12s		
Hamamatsu, JP	(no referrer)	/	3/31 10:13	2	15:1s		
Shizuoka, JP	Instagram.com	/?fbclid=PAAbRH...	3/31 8:26	13	8m 17s		
JP	(no referrer)	/	3/30 22:10	9	6m 4s		
Uwajima, JP	(no referrer)	/	3/30 22:08	3	1m 18s		
Misawa, JP	(no referrer)	/	3/30 18:33	2	2m 0s		
Sapporo, JP	google.com	/event/2023-04-15-... 3/30 17:33	3	3	26m 35s		
Katsura, JP	tira-style.jp	/	3/30 13:43	2	37m 40s		
Fujisawa, JP	google.com	/	3/30 13:43	7	18m 13s		
Hamamatsu, JP	sumalab.net	/event/2023-03-2526 3/30 13:30	4	4	7m 31s		
Yokohama, JP	google.com	/event/2023-04-15-... 3/30 12:52	1	1	12m 40s		
Shizuoka, JP	tira-style.jp	/event/2023-04-15-... 3/29 20:09	7	7	6m 37s		
Sapporo, JP	google.com	/event/2023-04-15-... 3/29 19:57	1	1	12m 49s		
Toyohashi, JP	search.yahoo.co.jp	/	3/29 19:54	4	2m 38s		

全セッションの地域、流入経路、流入ページ、滞在時間などと、**実際の画面での動きの録画データを、1ユーザーごとに見ることができます。**

## 【4】改善施策① イベントページ

ヒートマップのデータ、録画データの分析結果により、  
申込みのCTAボタンが目立っておらず、ユーザーに気づかれていない可能性があるため、色を目立たせて文言を変更する。  
CTAのサイズも、SP時に横幅いっぱいになるサイズにする、  
といった具体的な改善点を検討していきます。

### 案1 赤色

【特別価格】 2,175万円 (30坪/税込・付帯工事別)

お問い合わせはこちら▷

↓↓これらが標準仕様！！↓↓

◇UA値0.42/C値0.5以下

国が推奨するZEH（ゼッチ）基準よりもきびしいHEAT20 G2グレード（ヒートにじゅう ジーツーグレード）をクリア！省エネだけでなく健康改善効果もUP！

◆内・外W壁断熱（屋根・床下）

省エネで光熱費削減に貢献！壁を外側・内側から包み込みます！

### 案2 ピンク

半屋 [参考ノック 21坪]

【建物価格】 2,178万円～

(税込・付帯工事費用、設計費用、外構工事費用別)

TSUNAGUについて  
お問い合わせはこちら >>

家族とつながる、社会とつながる

## 【4】改善施策② イベントページ

録画データを確認していると、お問い合わせフォームがLP内にあることによって、目立っていない可能性があるため、お問い合わせフォームを別ウインドウで開いたパターンとのABテストを試してみる。

【特別価格】 **2,175万円** (30坪/税込・付帯工事別)

お問い合わせはこちら▷

↓↓これが標準仕様！！↓↓

◇UA値0.42/C値0.5以下

国が推奨するZEH（ゼッチ）基準よりもきびしいHEAT20 G2グレード（ヒートにじゅう ジーツーグレード）をクリア！省エネだけでなく健康改善効果もUP！

◆内・外W壁断熱（屋根・床下）

省エネで光熱費削減に貢献！壁を外側・内側から包み込みます！

別ウインドウで開く例



ヤマト住建

キャンペーンお問い合わせフォーム

入力 > 確認 > 完了

キャンペーン名 2023年4月キャンペーンお家の光熱費は太陽が払う時代！（～2023年4月30日まで）

お名前【必須】 姓  名

フリガナ【必須】  
※全角カタカナで入力ください セイ  メイ

郵便番号 〒  -

ご住所（都道府県）【必須】

ご住所（市区）【必須】

ご住所（町村郷組）【必須】

ご住所（マンション）

お電話番号【必須】  -  -

E-Mail【必須】

(郵便用)

## 【4】改善施策③ イベントページ

イベントのページから、別ページに離脱させないUIに変更。  
フッター上のバナーをクリックして別ページに飛んでいるため、  
フッター上のバナーは非表示にする。



録画データを確認すると、フォーム下のバナーをクリックして別ページに飛んでいるユーザーが多いため、このバナーを非表示にすることで、別ページへの離脱を防ぐ。

←録画データを確認すると、このバナーからの離脱が多いため、非表示にして、離脱を防ぐ。

## 【4】改善施策④ 全ページ共通



別のページに飛んだ際に、イベントのことを思い出させるために、ページの右下辺りに、イベントのバナーが少し動きながら表示されるようにする。

←最新の誘導したいイベントのバナーを作成し、表示させるようにする。

# 改善施策の振り返りの実施

改善施策を実装したら、その結果の振り返りを行います。

施策実施から2週間程度のタイミングで行うことをおススメします。

## 【5】改善施策④ 全ページ共通 振り返り例

三  
脱力、リラックスっていい言葉ですね。

自分が仕事を楽しめなければ  
お客様を楽しませることはできません！



第一印象の良さ。

自分の強みとは

とにかくどこへ行っても  
初対面の人に好印象を持っていただけます。

最新の誘導した  
いいイベントのバ  
ナーを作成し、表  
示させるようにす  
る。→

ッキーです。

■施策④の実施期間 ●月●日～●月●日

■実施後の結果

既存のページからのイベントページへの流入数が●●●セッション増加。  
※既存ページにバナーを設置したため、そのバナーからの流入が増えたと想定される。

■施策の成果(4段階)

4 そのまま継続する。

3 改善して継続する。

2 もう1ヶ月様子を見る。

1 止める

他の施策についても、結果と成果の振り返りを行います。

**【1】ヒートマップ スクロール**

**【2】ヒートマップ クリック**

**【3】ヒートマップ セッションリプレイ**

**【4】改善施策の抽出・提案・実装**

**【5】改善施策の振り返り**

月に1回～2回、このPDCAサイクルを回すことで、LPの改善をしていきます。

# カチカのヒートマップ分析改善サービス

カチカでは、今回紹介したヒートマップ分析改善テンプレートに沿って、1社でも多くの企業様がLPの反響率を高めてもらいたいと願い、分析改善のプロセスを公開しています。

ただし、分析改善するには、**単純に工数がかかります。**

- ・ヒートマップを分析する工数
- ・他社の成功事例をインプットする工数
- ・改善案を考え、デザイナーに指示する工数
- ・デザイナーが改善案を具現化する工数
- ・エンジニアが改善案を実装する工数 など

**カチカでは、ヒートマップ分析改善サービスを提供しております。**ご興味ある方は、ぜひ、お打ち合わせの機会をいただけましたら幸いです。御社の現状をお教えてください。

お見積りを無料で行います。

お見積り・疑問点などお気軽にご相談ください。

**090-4798-3783** (担当:宮原) 平日9:00~18:00

**会社名**

株式会社カチカ Cachica.inc

**住所**

[東京オフィス]〒100-0006 東京都千代田区有楽町1-12-1 新有楽町ビル10階  
[静岡オフィス]〒422-8061 静岡県静岡市駿河区森下町1-39

**事業内容**

コーディング代行  
Webマーケティング  
インターネット広告・SNS広告運用  
Web制作・ホームページ制作  
企業ブランディング  
採用ブランディング