

# 輸入車・新車ディーラーの Web広告で、 CPA ¥21,000-

の成約問い合わせを実現しました。

自動車業界の実績をもとに、  
御社の集客課題を解決します。

▶ [期間限定キャンペーン詳細はこちら](#)

## Web集客支援サービス

CPA ¥21,000-

高額車の成約  
問い合わせを獲得

月間CV15件

問い合わせ  
獲得の実績

3ヶ月連続

CPAを改善し続けた  
運用実績

詳しい実績は P6-7 をご覧ください

# こんなお悩み、ありませんか？

毎月、ノルマへのプレッシャーがある…

広告を出しているのに、問い合わせ・来店が増えない…

代理店に任せても成果が見えず、費用対効果が悪い…

どこに広告を出せばいいか、判断ができない…

**これらの課題、カチカが解決します！**

# 制約が取れる仕組みを、Webで作ります！

01

## 来店・問い合わせを増やすWeb広告運用

輸入車販売に特化したGoogle広告・Meta広告の設計から運用まで一手に担います。  
単なるクリック数ではなく、成約につながる問い合わせをKPIとして設定します。

02

## 制作から運用まで一気通貫でお任せ

Webサイトの制作・改善から広告運用まで、窓口を一本化。複数社との調整コストをゼロにします。  
進捗はすべて数字でご報告します。

03

## 数字で結果をご報告、費用対効果が明確

月次レポートにて、CPA・CV数・改善アクションを詳細にご報告。  
「何に効いているか」が明確なので、次の一手を一緒に判断できます。

# カチカにできること



## Web制作

コーポレートサイト・LPの設計からデザイン・コーディングまで一手に担います。

CMSを活用した自社更新の仕組みづくりも得意としています。



## Web広告運用

Google広告・Meta広告の運用を、成約につながる問い合わせをKPIとして設計・運用します。

Google認定資格を持つ専任パートナーと連携した体制で対応しています。

## SNS運用支援

SNSアカウントの設計・投稿代行・広告配信など、Web集客に関わることをワンストップで対応しています。

「作って終わり」ではなく、**作った後の集客までともに伴走**します。



HPの制作依頼をしました。

いままで何社かHPの制作を依頼をしたことはありますが、CACHICAさんはダントツでコミュニケーションが丁寧で、こちらの意向をしっかりと読み取ってくれてさらにプラスアルファも提案してくれましたので、想定を超えるすごい良いものを作ってくれました！

— Googleクチコミより。コミュニケーション力もご評価いただいています。

# カチ力の支援実績

## A社 輸入車販売店

### 課題

広告費をかけても問い合わせが増えず、成約につながらないクリックに予算を消費していた。

### 施策

- ▶ 検索広告の絞り込みとP-MAX最適化、商圏エリアの精緻化を実施。  
購買意図の高いユーザーのみに配信を集中。

RESULT

**CPA**  
**¥21,000-**

月間CV 15件獲得  
前月比1.5倍

## B社 輸入車販売店

### 課題

代理店に任せていたが費用対効果が不明。どのエリアのどのユーザーに届いているか把握できていなかった。

### 施策

- ▶ 配信エリア除外と購買意図の高いキーワードへの集中により、無駄クリックを削減。  
成約確度の高いユーザーのみに最適化。

RESULT

**CV数前月比 +50%**  
**CPA ¥52,000**

# カチカの支援実績

## C社 外食業界（人材採用）

### 課題

採用コストが高く応募数が安定しない。  
広告の効果測定ができておらず改善のサイクルが回っていなかった。

### 施策

▶ 完全一致KWの構造分離とエリア×業態の細分化を実施。3ヶ月連続でPDCAを回し、**広告費100万円で117件**を獲得。

RESULT

# 月間CV 117件

平均CPA ¥9,710  
3ヶ月連続改善

## D社 展示会プロモーション

### 課題

展示会前に公式アカウントのフォロワーを1,500名獲得することが目標。  
限られた予算（¥450,000）で興味関心の高い層にリーチする必要があった。

### 施策

▶ Instagramリール広告を複数本同時配信し専門ターゲットに集中。**CPV¥0.75（業界平均の約1/7）**を実現、**リーチ60万人・フォロワー目標を16%上回り着地。**

RESULT

# 目標116%達成 CPF ¥259

目標フォロワー 1,500 → 1,736名  
来場登録数 前年比 130%

# サービス内容と料金

STEP 1

STEP 2

※ 期間限定キャンペーン実施中 ※

現在、特別価格でのキャンペーンを実施中です。  
記載の料金は通常プランとなります。  
最新の料金プラン・キャンペーン内容はLPをご確認ください。

▶ キャンペーン詳細を見る

<https://it.cachica.co.jp/lp-dealer-ads/>

# 対応体制・サポート内容

専任担当がサポート。透明性の高い運用体制をお約束します。

## 01 専任担当制

案件ごとに専任担当者をアサイン。  
窓口を一本化することで、情報の齟齬なくスピーディに対応いたします。

## 02 月次レポート報告

毎月 CPA・CV数・改善アクションを詳細にご報告。  
「何に効いているか」「どこに改善点があるか」が明確なので、次の一手を一緒に判断できます。

## 03 即日レスポンス対応

LINE・メール・チャットツール・お電話にて、  
営業日中のご連絡は原則即日対応しています。  
急なご要望や変更にも柔軟に対応します。

## 04 月1回定例オンラインMTG

月次のオンラインMTGで進捗・数値・今後の施策を共有。  
お客様と同じ方向を向いて運用します。

専任担当・月次レポート・即日対応・定例MTGで、  
安心してお任せいただける体制を整えています。

# よくある質問

ご検討中にいただくよくある質問にお答えします。

※ キャンペーン期間中は料金体系が異なります

現在の料金プラン・キャンペーン内容はLPをご確認ください。

## Q 成果が出なかった場合はどうなりますか？

A 月次レポートで数値を透明に共有し、成果が出ていない場合は原因分析と改善アクションをセットでご提案します。  
トライアル（3ヶ月）終了時に成果レポートをもとにご継続をご判断いただいています。

## Q 解約はいつでもできますか？

A 1ヶ月前のご連絡にて解約可能です。年間契約の場合は別途ご相談ください。  
まずはトライアルプラン（3ヶ月）からのご利用をおすすめしています。

## Q 広告費の支払い方法を教えてください。

A 広告費は月初の前払い、管理費は月末締め・翌月払いです。  
詳細は契約時にご案内いたします。

# 契約の流れ

01

## お問い合わせ

まずはお気軽にご連絡ください。

02

## 現状ヒアリング

現在の広告状況・課題・  
目標を  
詳しくお聞きします。

03

## 提案・見積提出

ヒアリングをもとに  
最適なプランを  
ご提案いたします。

04

## ご契約

契約書締結後、  
広告費のご入金確認を  
行います。

05

## 運用開始

入金確認完了後、  
広告運用を  
スタートします。

# 会社概要

会社名	株式会社カチカ (CACHICA.Inc)
所在地	〒422-8061 静岡県静岡市駿河区森下町1-39 SOZOSYA森下町ビル2A
事業内容	Web制作・広告運用・デジタルマーケティング支援
メールアドレス	info@cachica.co.jp
電話番号	090-1312-1091 (直通: カチカおすすめ)



広告費を払い続けているのに、  
なぜ成果が出ないのか。

その答えを「数字で出すこと」が、  
私たちカチカのミッションです。

静岡発・少数精鋭のWeb支援チームとして  
1社1社の課題に向き合い続けています。

▶ [今すぐ無料診断を申し込む](#)

まずはお気軽にご相談ください。

現状の広告状況を無料でヒアリングし、実績をもとに費用対効果を数字でご提案します。